

AXEL LIEBETRAU

FUTURIST + INNOVATOR

LIVE
auf der Bühne
oder im Web:
Inspirationen
und Impulse
für die
Zukunft!



WWW.AXEL-LIEBETRAU.DE



FUTURIZE YOUR BUSINESS

BEVOR ES EIN ANDERER FÜR DICH MACHT!

A high-angle photograph of a man in a dark suit and glasses standing on a stage, addressing an audience. The stage is lit with blue and white lights. A large, bright, abstract shape is projected onto the stage floor. The audience is seated in rows of black chairs, facing the stage. The foreground shows the metal railings of the seating area. The background features a white wall with blue line art and a large screen displaying the text "Marketing- und".

#beyondCORONA
Neuester Online-Vortrag!



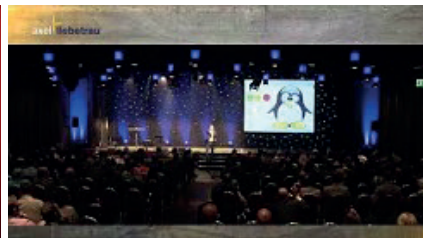
Besuchen Sie auch meinen Youtube Kanal:
www.youtube.com/user/aliebetau

Keynotes, Vorträge und Workshops als Präsenz- oder Online-Event

Axel 4 Inspiration - der Videoblog

www.axel-liebetrau.de/category/blog/

- Axel on Stage – Vortragsszenen – Live auf der Bühne und im Web



- Axel im Interview



- Axel 4 Inspiration



**„Führungskräfte müssen Vordenker sein!
Sie müssen vermitteln können, wohin
die Reise in der Zukunft geht, sonst
werden sie zu reinen Verwaltern!“**



WER IST AXEL LIEBETRAU?

Axel Liebetrau ist Futurist, gefragter Keynote-Speaker und Startup-Unternehmer aus Leidenschaft. Er hat weltweit in über 1.000 Vorträgen in mehr als 15 Ländern seine langjährige Praxiserfahrung als Forscher, Managementberater, Autor und Unternehmer einem interessierten Publikum näher bringen können.

Axel Liebetrau ist professionelles Mitglied der German Speakers Association, des Global Speakers Network, Beirat verschiedener Think Tanks und Gründer der europaweit einzigen Innovationsberatung für Banken.

Er veröffentlichte mittlerweile 13 Bücher und zahlreiche Artikel zu Management Themen, Trends, Foresight und Innovation.



Als erster Futurist erhält Axel Liebetrau den CSP im deutschsprachigen Raum.



Der erfahrene Keynote Speaker rüttelt mit seinen Vorträgen auf und ermuntert zu mehr Innovations- und Technologiefreude sowie unternehmerischem Mut. Seien Sie gespannt auf entscheidende Impulse und echte Innovationen. Lassen Sie sich von ihm inspirieren. Er ist Beirat verschiedener Think Tanks, Dozent an verschiedenen Business Schools und Gründer einer Innovationsberatung.



**„Die neuen Spielregeln der Zukunft –
frische Ideen und Impulse vom
Innovation Thought Leader!“**

INDIVIDUELL

Ganz nach Ihren Wünschen und nach einem detaillierten und konkreten Briefing mit Ihnen als Veranstalter schneidet er seine Vorträge und Workshops zu. Dabei bietet er keinen Standard aus der Konserve, sondern liefert Ihnen und Ihren Gästen neue Inspirationen, frische Ideen für Ihr Business und entscheidende, umsetzbare Impulse.

Er hört Ihnen als Veranstalter zu und liefert einen Vortrag nach Maß. Sie erhalten optimale Betreuung und Qualität nicht nur bis zur Veranstaltung, sondern auch danach.



Magazin 03/18 booster-magazin.ch

UNTERHALTEND

Seine Keynotes sind gewürzt mit kurzen Geschichten und Praxisbeispielen – sie laden zum Zuhören, Nachdenken und Mitdiskutieren ein. Ganz gleich, ob Sie einen überzeugenden Redner, einen anregenden Talkrundengast oder einen kompetenten Moderator suchen, der Ihren Gästen Innovation und Trends anschaulich näher bringt – Axel Liebetrau inspiriert, initiiert und stimuliert!

PROFESSIONELL

Axel Liebetrau gilt als einer der einflussreichsten Experten für Innovation, Trends und Zukunft im deutschsprachigen Raum. Er überzeugt mit seiner fundierten akademischen Ausbildung als Dipl. Betriebswirt (FH) und einem MBA in International Management Consulting ebenso wie mit über 30 Jahren Praxiserfahrung als Banker, Managementberater, Autor und Unternehmer sowie als Partner führender Trend- und Zukunftsforschungsinstitute. Er forscht und lehrt in den Bereichen Open Innovation und Corporate Foresight in Top-Business Schools in Österreich, Schweiz und England und spannt perfekt den Bogen zwischen aktuellen Erkenntnissen der Wissenschaft und anwendbarer Praxis in Unternehmen.



INSPIRIEREND

Axel Liebetrau der Vordenker, Inspirator und Innovationstreiber bei Ihrer Veranstaltung. Er liefert Ihnen neue Inspirationen, entscheidende Impulse und echte Innovationen.



Alle Vorträge auch
in Englisch möglich



➡ #beyondCORONA – DIE WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT STELLEN!

Inspirationen, Impulse und Tipps

Die Corona-Pandemie wird unser privates und berufliches Leben weiterhin im Griff halten. Aber was heißt das für uns genau? Was sollten Firmen, Organisationen, Mitarbeiter und Personen nun in der nahen Zukunft tun, um die Krise weitestgehend unbeschadet zu überstehen und dann wieder Schwung aufzunehmen?

Es gibt (zu) viele „Expertenmeinungen“ und Diskussionen. Es geht darum neue Fragen zu klären: Was sind uns Menschenleben wert? Wie verändert uns die Krise als Mensch und wie verändert sie unsere Gesellschaft? Wie sichern wir unseren privaten Wohlstand und den unserer Gesellschaft? Wie retten wir unsere Unternehmen? Aber auch ganz konkrete Fragen wie: Was ist aktuell im Tagesgeschäft zu tun? Wie können wir unseren Erfolg und unser Überleben sichern?

Der Vortrag oder Workshop #BeyondCorona bewegt Mitarbeiter und Unternehmen. Seien Sie gespannt auf entscheidende Impulse, frische Ideen und echte Innovationen. Lassen Sie sich inspirieren – für die Zukunft nach der Krise und ein völlig neu gedachtes Business.

➡ FUTURIZE YOUR MINDSET

Silicon Valley trifft auf German Engineering!

Wir können so viel von den Digital Leadern und disruptiven Innovatoren aus Kalifornien lernen. Wie man groß denkt und nach dem Maximalen strebt, wie man immer Dinge hinterfragt und besser macht oder dass Misserfolge auch Abkürzungen zum Erfolg sein können.

Vieles aus dem Silicon Valley ist aber auch plumpes Marketing-Chichi, welches uns suggeriert, dass man für den schnellen Erfolg einfach nur das Silicon Valley kopieren muss.

Spannend wird es, wenn man das Silicon Valley nicht als eine Region, sondern als ein Mindset versteht. Hilfreich wird es, wenn man die amerikanischen Weisheiten mit deutschem Unternehmertum und Engineering kombiniert. Erfolgreich wird es, wenn man „Silicon Valley“ und „Made in Germany“ als Inspiration und Abkürzung nutzt, um seinen eigenen Weg zu finden.

Der Vortrag zeigt auf, wie man beide Welten für sich nutzt. Wie man sein Geschäft und das Geschäft seiner Kunden immer wieder kreativ erneuert und wie man die Weichen in der Digitalisierung neu stellt.

EINE AUSWAHL AN VORTRAGS- UND WORKSHOPTHEMEN

Axel Liebetrau bewegt Menschen und Unternehmen. Seien Sie gespannt auf entscheidende Impulse, frische Ideen und echte Innovationen. Lassen Sie sich von ihm für Zukunft und ein neugedachtes Business inspirieren.

Der Vordenker und Innovator rüttelt auf und ermuntert zu mehr unternehmerischem Mut. Er sorgt für Akzeptanz bei Veränderungen und dafür dass Ihre Botschaften bei der Veranstaltung zur Wirkung kommen.

➔ FUTURIZE YOUR BUSINESS

Die neuen Spielregeln für Leadership, Sales & Business in der digitalen Welt.

„Führungskräfte müssen Vordenker sein! Sie müssen ihren Mitarbeitern und Kunden vermitteln können wohin die (digitale) Reise des Unternehmens geht.“

Der Vortrag hilft Ihnen gelassener und mutiger zu sein, wenn Sie sich stärker auf die sich ändernden Spielregeln fokussieren. Hierbei geht es nicht darum exakt darzustellen, was uns die Zukunft und die Digitalisierung genau bringt. Es geht vielmehr darum, mögliche Wege und Alternativen für den Mitarbeiter und das Unternehmen aufzuzeigen. Die neue „Königsdisziplin“ für Führungskräfte ist es, den Überblick und die Orientierung zu behalten, geändertes Kundenverhalten und neue Technologien frühzeitig zu erkennen sowie diese schnell in tragfähige Lösungen zu bringen.

Weitere Inhalte, Inspirationen und Anregungen zum Querdenken des Vortrags sind:

- ▶ Schneller scheitern, schneller lernen, schneller agieren = Abkürzung zum Erfolg
- ▶ Ganz schön anders – Warum der verrückte Kunde Ihnen mehr Business generiert als zehn Durchschnittskunden
- ▶ Do you speak Kunde? Entscheidungen Ihrer Kunden sind getroffen, bevor Sie es merken – was Sie dagegen tun können

➔ FUTURIZE YOUR MARKETING & SALES

Die neuen Spielregeln im Marketing und Vertrieb

Marketing und Sales mit Neukundengewinnung und Kundenpflege sind im digitalen Zeitalter angekommen. Conversational Commerce, AI-Chatbots, Cross-Device Marketing, etc. sind nur einige Top-Themen. Erstaunlicherweise wünschen sich viele digitale Kunden vermehrt persönliche Betreuung und humanen Service.

Ein Widerspruch? Nein! Denn Marketing und Vertrieb im digitalen Zeitalter müssen human sein, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Der Vortrag erklärt leicht verständlich die neue Welt des digitalen Marketings und des Vertriebs. Der Vortrag zeigt weiter auf, wie man Menschliches und Digitales intelligent zusammenbringt und für sein Marketing und Vertrieb der Zukunft nutzt und wie man sein Marketing und seinen Vertrieb immer wieder kreativ erneuert und die Weichen im digitalen Zeitalter neu stellt.

➔ IHR WUNSCHTHEMA

Rund um Innovation, Trends und Zukunft.

Keynote, Fachvortrag oder Workshop – ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen!



**Der Referent mit dem
besten Feedback unserer
Mitarbeiter.**

François Meres,
Direktor SalesLentz,
Luxembourg

**Die erstklassige Vorbereitung und
der mitreißende Vortrag bildeten
die Basis für die nachhaltige
Sensibilisierung unserer
Mitarbeiter auf die Themen
Innovation und Veränderung.**

Dr. Alexander Skorna, Business
Development Manager,
Funk Gruppe GmbH



**Querdenken leicht gemacht! Es ist
gelingen, unsere Mannschaft durch
einen motivierenden Vortrag und
einen anschließenden Workshop nicht
nur zum Nachdenken anzuregen,
sondern vielmehr die Chancen der
Digitalisierung zu erkennen und
zu nutzen.**

Kai Moewes,
RICOSTA Schuhfabriken GmbH



REFERENZEN

ZUFRIEDENE KUNDEN – EINE BESSERE EMPFEHLUNG GIBT ES NICHT!

Weit über 300 mittelständische und internationale Konzerne sicherten sich bereits Liebetrau-Know-How und Inspiration.

- ▶ Adam Opel AG
- ▶ Aktion Mensch
- ▶ AOK Baden-Württemberg
- ▶ Alstom (Switzerland)
- ▶ Barmenia Versicherungen
- ▶ BASF SE
- ▶ Bayer Pharma
- ▶ Beiersdorf AG
- ▶ Bertrand AG
- ▶ BITKOM
- ▶ Concordia Versicherungen
- ▶ Commerzbank AG
- ▶ CWS boco International
- ▶ CWS Nederland
- ▶ Debeka Versicherung
- ▶ DekaBank
- ▶ Deutsche Messe
- ▶ Deutsche Post DHL
- ▶ Deutsche Telekom AG
- ▶ Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- ▶ Diebold Schweiz
- ▶ FernFachhochschule Schweiz
- ▶ Finance Forum Switzerland
- ▶ Finanzmarketingverband Österreich
- ▶ Funk-Gruppe
- ▶ GARANT Schuh & Mode
- ▶ GENOPACE GmbH
- ▶ Genossenschaftsverband
- ▶ Graubündner Kantonalbank
- ▶ HALLESCHER Private Krankenversicherung aG
- ▶ Hannover Rück
- ▶ HDI Versicherung
- ▶ Hessisches Innenministerium
- ▶ IAA Nutzfahrzeuge
- ▶ ING DiBa
- ▶ Kärcher AG
- ▶ KfW Bankengruppe
- ▶ LBS West
- ▶ Microsoft Deutschland
- ▶ Microsoft Schweiz
- ▶ ÖPAG Pensionskassen AG
- ▶ PSD Bankenverband
- ▶ R+V Versicherung
- ▶ Raiffeisenbank International
- ▶ RICOSTA Kinderschuhe
- ▶ Roche
- ▶ SAGE Schweiz AG
- ▶ SAK – St. Gallisch-Appenzellische Kraftwerke
- ▶ SIF – Schweizer Institut für Finanzausbildung
- ▶ SIX Interbank Clearing AG
- ▶ Societe Generale Securities Services
- ▶ Sprenger Gruppe
- ▶ STI – Schweizer Treuhand Institut
- ▶ SuisseEMEX
- ▶ Swisstronica
- ▶ Veolia Verkehr
- ▶ Vodafone Deutschland
- ▶ Volkswagen AG
- ▶ VW Financial Services
- ▶ WKÖ Fachverband Österreichischer Seilbahnen

Ein Auszug aus der Kundenliste. Gerne senden wir Ihnen die komplette Kundenliste auf Anfrage zu.



AUSGEZEICHNET !

Axel Liebetrau erhält als erster Futurist im deutschsprachigen Raum den CSP.

Der CSP Certified Speaking Professional ist die international und weltweit anerkannteste Auszeichnung für Keynote Speaker, die derzeit von der amerikanischen National Speaker Association (NSA) vergeben wird. Der Titel wird nicht verliehen, sondern verdient. Die Qualitätsauszeichnung muss durch zahlreiche Unterlagen und Audits über Jahre kontinuierlicher Professionalität, Kundenzufriedenheit und Erfolg nachgewiesen werden.



GSA Themenbotschafter
International

swissfuture

Schweizerische Vereinigung für Zukunftsforschung
Société Suisse pour des études prospectives
Swiss Society for Futures Studies





FOLLOW ME

 Youtube Channel:
www.youtube.com/user/aliebetrau

 Video-Blog
www.axel-liebetrau.de/category/blog/

 twitter.com/aliebetrau

 facebook.de/axelliebetrau

 instagram.com/axel.liebetrau





Keynotes, Vorträge, Seminare und Workshops
als Online-Event für 5 bis 5.000 Teilnehmern



VERÖFFENTLICHUNGEN UND BÜCHER

Axel Liebetrau veröffentlichte mittlerweile 16 Bücher und zahlreiche Artikel zu Management Themen, Trends, Foresight und Innovation.



FUTURIZE YOUR BUSINESS

AXEL LIEBETRAU

FUTURIST + INNOVATOR

WWW.AXEL-LIEBETRAU.DE



kontakt@axel-liebetrau.de



twitter.com/aliebetrau



facebook.com/Axel.Liebetrau



youtube.com/user/aliebetrau



xing.com/profile/Axel_Liebetrau



axel.liebetrau