



Axel Liebtrau

Ana Konusmacı &
Öngörü Uzmanı

"Geleceği önceden görmeyi değil,
gerçekleştirmeyi istemeli"

Antoine de Saint-Exupéry

Konu

Portre	02
Geleceğin bir parçası olun!	03
THINK Innovation	04
lateral THINKing	05
THINK Difference	06
Özelleşmiş Konu Başlıkları	07
THINK Mobility	08
THINK Forward	09
THINK Energy	10
THINK Health	11
Referanslar	12
İletişim	13

TIPP Dilediğiniz konu başlığını seçin – Düzenleyeceğiniz etkinlik için başka bir fikriniz mi var? Sizin için özel olarak fikirlerinizi amaçlarınıza uygun olarak uyarlayalım!

Portre

Axel Liebetrau aranan bir yenilik ve yönetim uzmanı olmasının yanında konuşmacı ve başarılı bir iş adamıdır. Büyük ve orta ölçekli işletmelerin yönetim kadroları tarafından teknik bilgisine danışılmaktadır.

Bankacı, eğitmen ve yönetim danışmanı olarak çalıştığı 20 senelik iş deneyiminin yanısıra uluslararası yönetim danışmanlığı yüksek lisansı (MBA) ve işletme lisansı (FH) diplomalarına sahiptir.

Axel Liebetrau firmalarda, idari birimlerde ve üniversitelerde yaratıcı ve yenilikçi konuşmalarında seminerler vermektedir. Araştırmacı ve eğitim görevlisi olarak çeşitli yüksek okullarda kendine has bir şekilde teori ve pratiği birleştirmektedir.



Interlaken'deki strateji konferansındaki sunumunuz ve kapsamlı dosyalarınız için size tekrar teşekkür etmek istiyoruz... Sizin önemli katkılarınız sayesinde başarılı bir etkinlik gerçekleştirildi."

Dr. Doris Fellenstein ve Hanspeter Hess,
Verband Schweizerischer Kantonalbanken,
Basel/CH



„Axel Liebetrau önemli trendler ve dolayısıyla St. Pölten'in geleceği hakkında çok iyi bir yöntemle geniş bir bakış açısı sundu. Verdiği birbirinden değerli uygulama örnekleri ile düşünce ufukumuzu genişletti ve eyalet başkentimiz için pek çok yeni fikir ve yaklaşım geliştirmemizi mümkün kıldı. Değerli senaryo tekniği sistemi, profesyonel, esnek ve teşvik edici yönlendirmeleriye çok kısa sürede çok iyi bir sonuç almamızı sağladı...“

Matthias Weiländer, Geschäftsführer Stadt
entwicklungs GmbH

Geleceğin bir parçası olun!

Seminerlerimiz size bu konuda yardımcı olacak.

Konferans ve seminerlerimizi tamamen sizin isteklerinize ve işletmenize göre hazırlıyoruz. Alışlagelmiş şablonları tozlu raflardan alıp çıkarmıyor sizin için özel olarak düşünülmüş taze fikirleri size aktarıyoruz.

Bütün detayları konuşacağımız kısa bir toplantıdan itibaren başından sonuna bütün aşamalarda organizatör olarak size kaliteyi sunuyoruz.

Konferanslarımız sizin için örnekler veya çıkış noktaları olacak ve titiz hazırlıklarımız size özel konseptlerin yaratılmasını sağlayacak.

Bizimle iletişime geçin, bireysel danışmanlığımızdan faydalanın!



„Vermiş olduğunuz muhteşem seminer için size teşekkür etmek istiyorum. Sadece içerik olarak değil, sunumu ve yönetimi açısından da çok beğendiğim bir seminer oldu.“

Jasmin Karimnia, Kompass – Zentrum für
Existenzgründungen Frankfurt/Main



„Çalışanlarımızdan en iyi geribildirim alan konuşmacı.“

François Meres, Direktor Sales-Lentz,
Luxembourg



„Dinleyicilere çok olumlu ve sıcak bir yaklaşım, çok profesyonel bir hazırlık ve sunum.“

Dr. Thomas Schröder, Verband Deutscher
Maschinen- und Anlagenbauer e.V.

THINK Innovation

(Örnek konuşma)

Herhangibiri olabilirsiniz: Başarılı bir iş adamı, genç işletmeci, hem çalışan hem ortak ya da kar amacı gütmeyen bir organizasyonun kararlı savaşçısı. Çeşitli danışmanlıklar almış, pek çok başvuru kitabı karıştırmış olmanıza rağmen uygulanmış ve denenmiş bir yol haritasının eksikliğini çekiyorsunuz.

Bu seminer bana ne kazandırır?

Bir yeniliği gerçekleştirebilmeniz için bilginizi, tutkunuzu ve kararlılığınızı kullanmanıza yardımcı oluyoruz. Teoride ve detayda boğulmadan, yaratıcı yenilikleri gerçekleştirebilmeniz için size yol gösteriyoruz. Bunun için yeni kuruluşların deneyimlerini, küçük ve orta ölçekli işletmelerin keşiflerini ve büyük ölçekli kuruluşların araştırma ve geliştirme bölümlerinin yöntemlerini size aktarıyoruz. Bütün bu saydıklarımız yeni bir başlangıcın nasıl yol alması gerektiğini size gösterecek.

Bu konuşma 45 – 90 dakikalık bir müşteri ya da çalışanlar toplantısı için uygundur. Bize danışın, sizin için özel bir konferans geliştirelim ya da derseniz bir seminer hazırlayalım.

Kimler için ilginçtir?

Danışmanlar ve başvuru kitapları arasında kayboldunuz ve hala daha ÇOK yenilik için denenmiş örnek yollar mı arıyorsunuz? Kaybolmayın. Bu konferans size doğru yolu bulmanızda yardımcı olacak!

Aşağıdaki sorularınıza cevap olacaktır:

- Bir yeniliğe nasıl başlarız?
- Crossing nedir ve bana ne kazandırır?
- Nasıl "pitche" yaparsam doğru olur?
- İs planı/ konsepti nasıl yazılır?
- Nasıl Kapital alabilirim?
- Çalışanlar/ Ortak nasıl bulabilirim?
- Uygulamaya nasıl geçebilirim?

lateral THINKing

(Örnek konuşma)

Başarılı işletme örnekleri gösteriyorlar ki kendinizi sadece bir branşa odakladığınızda yenilikler için ihtiyaç duyulan fikirler ya da yeni işletme modelleri çok ender ortaya çıkıyor. Oysa ki yenilikler daima branş sınırlarında, yabancı olduğunuz branşların trendleriyle „Crossing“ yaptığınızda ortaya çıkıyor.

Girişimci olarak siz, hangi trendlerin işletmenize ilgili olduğunu ve bu trendleri nasıl yerinde kullanabileceğinizi bilmek istiyorsunuz. Branşınızın sınırlarını aşmak ve işletmenizin geleceği için taze fikirler bulmak istiyorsunuz.

Bu seminer bana ne kazandırır?

Ufkunuzu genişletecek, farklı branşları ve ülkeleri tanıyacaksınız. Günün en önemli trendlerini keşfetmeyi öğrenecek, gelecekle ilgili güncel bilgiler edinecek ve işletmenize doğru zamanda stratejik yönlendirmeler yapabileceksiniz.

Bu konuşma 45 – 90 dakikalık bir müşteri ya da çalışanlar toplantısı için uygundur. Bize danışın, sizin için özel bir konferans geliştirelim ya da derseniz bir seminer hazırlayalım.

Kimler için ilginçtir?

İçinde merak ve farklılık yaratma isteği yatan, değişik branşlardan ve ülkelerden birşeyler öğrenmek isteyen herkes için... Kendi branşınızı bir süre bir kenara bırakın ve modası geçmiş düşüncelere arkanızı dönün.

Aşağıdaki sorularınıza cevap olacaktır:

- Nasıl usta bir planlamacı ve yönetici olurum?
- Crossing nedir ve bana ne kazandırır?
- Başka branşlardan ve ülkelerden gelen hangi fikirler işime yarar?
- Bir gelecek araştırmacısı benim branşım hakkında ne düşünüyor?
- Benim işimle ilgili hangi trendler var?
- Bu trendleri mantıklı ve akıllı nasıl kullanabilirim?
- Geleceğin pazarları ve şirket yapılanmaları nelerdir?

THINK Difference

(Örnek konuşma)

Müşterileriniz farkı ayırt edemiyorlar: Ürünler ve servisleri, imaj ve reklamı, çalışanları ve hatta bütün şirketi aynı kefeye koyuyorlar. Müşteriniz için aradaki tek fark fiyata indirgenmiş durumda. Müşterilerinizin ürünlerinizi ve şirketinizi nasıl gördüğünü bilmek istiyorsunuz. Müşterileriniz üzerinde nasıl bir etkiniz var ve diğer firmalardan kendinizi nasıl farklı kılabilirsiniz? Böyle soruları kendinize soru yorsanız bu konuşma tam sizin için doğru olan!

Bu seminer bana ne kazandırır?

Ürünlerinize, çözüm önerilerinize, çalışanlarınıza, pazarlamanıza ve bir bütün olarak şirketinize bir kimlik kazandırın. Farklı olun! Size uygun bir tasarım, kendine has bir kurumsal melodi ya da ikna edici bir koku ile farklılığınızı ortaya çıkarın. Çalışanlarınızın özelliklerini kullanın ve müşterileriniz için hazır bulunmalarını sağlayın. Bütün bunların şirketiniz için ne gibi getirileri olabileceğini kavrayın!

Bu konuşma 45 – 90 dakikalık bir müşteri ya da çalışanlar toplantısı için uygundur. Bize danışın, sizin için özel bir konferans geliştirelim ya da derseniz bir seminer hazırlayalım.

Kimler için ilginçtir?

Kendinizi diğer firmalardan öne çıkarmak mı istiyorsunuz? O halde yanlış yönlendirmelere kulak vererek rakiplerinizin yaptığıının aynısını yapmayın! Farklı olun!

Aşağıdaki sorularınıza cevap olacaktır:



Müşteri benim ürünlerimi, çözümlerimi, çalışanlarımı ya da bütün olarak şirketimi nasıl görüyor?



Daha başka nasıl yapılabilir?



Müşterilerim, çalışanlarım ve şirketim için hangi avantajlar mevcut?



Uygulamaya nasıl geçebiliriz?

Özelleşmiş konular:

Sıradışı, trend odaklı konuları şirketinize göre özel hazırlanmış bir şekilde mi arıyorsunuz? Uzun yıllık deneyimlerimizi ve işiniz hakkındaki engin bilgilerimizi kullanın!

Yurdışı kökenli hemşehrilerimizin satın alma potansiyeli ya da yenilenebilir şirket modelleri – sizin ilginizi çekecek konu da mutlaka aralarında!

Diğer bütün konferanslarımız gibi özelleşmiş konularda da tamamen sizin isteklerinize uygun, birkaç saatlik seminerler hazırlayabiliriz.

Bize danışın, size yardımcı olmak için kişisel olarak görüşelim.



İlerleyen sayfalarda size özelleşmiş teknik konu başlıklarından bir yelpaze sunuyoruz.



Her bir teknik konu başlığıyla ilgili de tek tek, birkaç saatlik seminerler hazırlanabilir.

THINK Mobility

(Mobilitiyi yeniden düşünmek)

Mobilitiyi, iş ve günlük hayatımızın kanıksanmış bir olgusu. Kendi ihtiyaçlarımıza göre mobil olabilmek için yaşam kalitemizin bir parçası olarak alıyoruz. Mobilitiyenin sınırlandırılmasına ya da pahalılaşmasına karşı çok duyarlıyız. Mobil olmayan kişiler bunu sosyal bir engel olarak görürler. Gelecekte mobilitiyi nasıl şekillenecek bilmek mi istiyorsunuz? Cevabı bizde!

Bu seminer bana ne kazandırır?

Mobilitiyi firmanızın ve ekonomimizin başarısı için önemli bir unsurdur. Size uygun, hesaplı bir ulaşım ağı önemlidir. Geleceğin alt-yapılarına ilişkin çeşitli dilekeler ve mobilitiyi ele alış şekli, politika, ekonomi, dernekler ve basın arasında sıkça duygusal ve yalın olarak karşılaştırılıyor. Sonuç olarak her geçen gün daha fazla ekonomi alanı ve topluluk mobilitiyi mega trendinden etkileniyor. Mobilitiyi daha fazla alanı kapsamaya başlıyor ve böylece yeni ürünler de pazarlar ortaya çıkıyor. Bu trendi işinizde uygulayın!

Bu konuşma 45 – 90 dakikalık bir müşteri ya da çalışanlar toplantısı için uygundur. Bize danışın, sizin için özel bir konferans geliştirelim ya da dilerse bir seminer hazırlayalım.

Kimler için ilginçtir?

Mesleği mobilitiyeye ilgili olanlar için – yani kısaca herkes için. Mobilitiyeye sadece A ve B noktaları arasındaki basit bedensel yer değiş-tirmeyi içermez. Mobilitiyeye aynı zamanda düşünsel, sosyal ve iletişime dayalıdır ve bunu başarmanız için bir etken olarak kullanabilirsiniz.

Aşağıdaki sorularınıza cevap olacaktır:

- Gelecekte mobilitiyi nasıl şekillenecek?
- 2020 senesindeki mobilitiyeyi bir gelecek araştırmacısı nasıl görüyor?
- Değerli görünen mobilitiyeye konseptleri ve anlayışları hangileridir?
- Bireyselleşme, neo-ekoloji, globalleşme ya da New York gibi çeşitli trendlerden hangileri önemli bir rol oynayacak?
- 2020’de mobilitiyeyi ne kadar ekolojik ve ne kadar keyif alınabilir bir şekilde ele alacağız?

THINK Forward

Gittikçe yaşıyoruz! Gittikçe kadınslaşıyoruz! Gittikçe göçmen sayısı artıyor! Gittikçe azalıyoruz! Nüfus gelişimiyle ilgili yeniliklerden ve bununla bağlantılı olarak pek çok şirketi etkileyen kronik depresyondan haberdarsınız. Demografik değişim ele alınmadan kapıda bekleyen sorunlar geçitiriliyor. Firmanız için varolan fırsatları biliyor musunuz? Demografik değişimi işiniz için kullanın!

Bu seminer bana ne kazandırır?

Karamsarlığı bırakın. Şirketinizi yenilemek için demografik değişimleri bir fırsat olarak kullanın. Bunlar, yeni ürünler ya da servisler, yeni işletme ve pazarlama şekilleri, yeni bir iş ve personel yetiştirme anlayışı, stratejik işbirlikleri ve bunun gibi daha bir çok fırsat olarak karşınızda saklı duruyor.

Bu konuşma 45 – 90 dakikalık bir müşteri ya da çalışanlar toplantısı için uygundur. Bize danışın, sizin için özel bir konferans geliştirelim ya da dilerse bir seminer hazırlayalım.

Kimler için ilginçtir?

Şirketiniz için kullanabileceğiniz, nüfus gelişiminden doğan fırsatları biliyor musunuz? Hayır mı? O zaman artık bunları keşfetmenin zamanı geldi!

Aşağıdaki sorularınıza cevap olacaktır:

- Değişen nüfus yapısı şirketimin yapılanmasını nasıl etkiler?
- Değişen nüfus yapısında rakiplerimden bir adım öne nasıl geçirim?
- Bir tehdidi bir olanak haline nasıl getirebilirim?
- Hangi somut pazarlık seçeneklerim var?

THINK Energy

işiniz için yenilenebilir enerji kaynaklarını ve şirket modellerini keşfedin! Etkin enerji kullanımı ve tasarruf potansiyelleri, yükselen global enerji talebini sadece frenlemeye yetecek. 2050 yılına kadar dünya genelindeki enerji ihtiyacı ikiye katlanacak. Artan yenilenebilir enerji kaynaklarına rağmen, fosil yakıtlar ana enerji kaynağımız olarak kalmaya devam edecek. Artan enerji ihtiyacımızla çok yakından ilgili olan küresel ısınma sorunu da bugün en büyük meselelerimizden biri.

Bu seminer bana ne kazandırır?

Artan enerji kullanımı ve çevre koruma bilinci enerji tasarrufunu ve düşük CO2 üretimini şirketinizin standard uygulaması haline getiriyor. Müşteriler ve şirket ortakları, satıcı ve üretici firmaların enerji politikalarını satın almaya karar verirken daha çok göz önünde bulundurmaya başladılar.

Sürdürülebilirlik rekabette üstünlük sağlar. Uygun fiyatlı enerji Avrupa'da konum belirleyici bir noktaya geldi. Enerji ve CO2 emisyonu yönetim kademeleri için ana bir konu haline geldi ve bugün çalışanlar ya da işletme gücü ile eşdeğer, ki bu da yeni yönetim anlayışlarını ve yaklaşımlarını zorunlu kılıyor.

Bu konuşma 45 – 90 dakikalık bir müşteri ya da çalışanlar toplantısı için uygundur. Bize danışın, sizin için özel bir konferans geliştirelim ya da derseniz bir seminer hazırlayalım.

Kimler için ilginçtir?

Ekolojik ekonomik faaliyetleri ve müşterileri kendinize bağlamak istiyorsunuz ve hatta yeni müşteriler kazanmak – fırsatları değerlendirin ve mücadeleye girişin!

Aşağıdaki sorularınıza cevap olacaktır:



Artan enerji ihtiyacı ve iklim değişimi şirketimi ve yapılanmamı nasıl etkiler?



Enerji kaynaklarına duyarlı müşteriler hangi ürün ve çözümleri arıyorlar?



Enerji kaynaklarına duyarlı bir şirket imajını nasıl geliştirebilirim?



Enerji giderlerinizi nasıl iyileştirebilirim?

THINK Health

„Sağlık üretilebilir ve dolayısıyla tüketilebilir hale gelecek“ cümlesi saygın Gottlieb-Duttweiler-Institut (GDI)'un bir incelemesinden alındı. Sağlık geçtiğimiz yıllarda bir tüketim haline geldi ve hızla bir yaşam biçimi ürünü haline geliyor. Pazar araştırmaları LOHAS (Sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam biçimi) denen tüketici tipini keşfetti. Neredeyse toplumun üçte biri bu gruba dahil. Sağlık en önemli gelecek pazarlarından ve toplumda değişikliğe öncülük edecek unsurlardan biri oldu. Gelecekte sağlık pazarından bir pay almak ve buna bağlı hedef kitleleri kazanmak istiyorsunuz.

Bu seminer bana ne kazandırır?

Ürün ve servislerinizi sağlık için kullanımını vurgulayacak şekilde yenileyin ve genişletin. Alım gücü yüksek orta yaşlı müşteri grubunu kazanmaya çalışın. Artan kişisel sorumlulukları olmasını ve daha fazla yatırım yapmaya hazır olmalarını kullanın. Pek çok uygulanmış örneğin ışığında, geleceğin pazarı olan sağlık pazarına nasıl hakim olabileceğinizi ve şirketiniz için hangi perspektiflerin var olduğunu öğreneceksiniz.

Bu konuşma 45 – 90 dakikalık bir müşteri ya da çalışanlar toplantısı için uygundur. Bize danışın, sizin için özel bir konferans geliştirelim ya da derseniz bir seminer hazırlayalım.

Kimler için ilginçtir?

Sağlık pazarını kullanın – geleceğin mega-trendi. çeşitli sektörler bu konuya gittikçe daha yakından bağlı olacaklar – ve insan ekonomik faaliyetlerin merkezi olacak.

Aşağıdaki sorularınıza cevap olacaktır:



Sağlık merkezli yaklaşım, pazarları ve toplama nasıl değiştiriyor?



LOHAS nedir ve bu hedef kitleyi nasıl kazanabilirim?



Hangi ürün ve hizmetler sağlık pazarından kazanç sağlar?



Sağlık pazarında kendini belli eden uzun vadeli bakış açıları hangileridir?

Referanslar

Başarılı bir etkinlik için belirleyici olan uzun senelik deneyim ve konuya hakimiyettir. Şirketiniz için en iyisini mi istiyorsunuz – biz verelim!

Microsoft, Adam Opel GmbH veya die Beiersdorf AG gibi şirketler için servis, finans, IT & iletişim, mobilite gibi konularda gerçekleştirdiğimiz pek çok başarılı seminer ve konferanslar, bizi sizin işletmeniz için değerli bir iş ortağı konumuna getiriyor.

Axel Liebetrau German Speakers Association, Global Speakers Federation, internationalen Foresight Network, Swiss Innovators Club ve Beirat im Finance Forum Germany profesyonel üyesidir.

işletme, trendler, öngörü ve yenilikler konularında metinler hazırlamakta ve köşe yazarlığı (Scoach Magazin) yapmaktadır.

Axel Liebetrau'ya sorularınız ya da referanslar hakkında isteklerini mi var? Bizimle iletişime geçin, size yardımcı olalım!

Detaylı bir referans listesini aşağıdaki adreste bulabilirsiniz:

<http://www.axel-liebetrau.de/referenzen.htm>

Axel Liebetrau

Ana Konuşmacı & Öngörü Uzmanı

Haydnstraße 5

D - 69168 Wiesloch

Fon +49 (177) 4931271

Mobil +49 (177) 4931271

Fax +49 (6222) 662943

E-Mail axel@axel-liebetrau.de

Internet www.axel-liebetrau.de



Soru ve istekleriniz için (Almanca ve İngilizce):

Kontakt Türkçe

info@keynotespeakersagency.com

www.keynotespeakersagency.com



lateral
THINKing

THINK
Difference

THINK
Forward

THINK
Energy

THINK
Knowledge

THINK
Innovation

THINK
Ethno

THINK
Health

THINK
Mobility

