



## Veranstaltungen

### Wettbewerbsvorsprung durch Glaubwürdigkeit – mehr als nur Compliance: Transparenz erhöhen, Komplexität steuern und Gewinnen

<i>Thema</i>	Wettbewerb, Gewinn und Transparenz schließen einander nicht aus. Im Gegenteil: Ein Unternehmen, das seine Geschäftsprozesse selbst durchschaut, wird auch von seinen externen Stakeholdern leichter verstanden und kann sich ohne besonderen Marketingaufwand in seinem Markt erfolgreich positionieren. Weniger transparente Unternehmen sind dagegen gezwungen, sich und ihre Umgebung ständig über die eigene Ineffizienz sowie die ihrer Produkte und Dienstleistungen zu täuschen. Auf diese Weise können sie nach außen keine Glaubwürdigkeit erlangen oder dieselbe nachhaltig aufrechterhalten.
<i>Ziel</i>	Verschiedene Methoden und Maßnahmen der Compliance, des Risiko- und des Prozessmanagements werden im Seminar zu einem konsistenten Ansatz verknüpft. Die Teilnehmer erhalten konkrete Empfehlungen, wie die einzelnen Bausteine mit Hilfe modernster Methoden implementiert und verantwortungsvoll genutzt werden können.
<i>Referenten</i>	Dr. Roland Erben, RMA; Axel Liebetrau, Zukunftsinstitut; Claus Erhardt, Skytec AG; Prof. Dr. Jürgen Strohhecker, Frankfurt School of Finance & Management; Moderation: Andreas Fornefett, PRCS
<i>Zielgruppe</i>	Verantwortliche Mitarbeiter der Unternehmensbereiche Corporate Governance, Compliance, Risiko-, Prozessmanagement, Revision, Rechnungswesen oder Controlling
<i>Teilnehmer</i>	max. 30
<i>Datum</i>	30./31. März 2009
<i>Preis</i>	€ 1.789,- (zzgl. MwSt., inkl. 5-Gang Gala-Dinner mit korrespondierenden Weinen, zzgl. Übernachtungskosten)  Übernachtungskosten pro Zimmer und Nacht, inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet und Nutzung des Sauna- und Poolbereichs: € 75,- im Einzelzimmer, € 122,- im Doppelzimmer, € 184,- im Appartement