

Workshop

strategische simulation

Präventiv- und Eventualstrategien

Wildcards, Blind spots
erste Handlungsoptionen

strategische Risiken erkennen

Handlungsplan



Der Workshopleiter
Axel Liebetau

Axel Liebetau

Strategic Business Wargaming – bereiten Sie sich auf Krisen, Überraschungen und neue Märkte vor

Das Ziel

Entwickeln Sie in Ihrem Team Präventiv- und Eventualstrategien, um Ihre Positionierung oder Leistungen einem Stress-Test zu unterziehen und künftige Veränderungen in Ihrem Markt oder neuen Märkten kennen zu lernen. Sensibilisieren Sie sich für überraschende Ereignisse und Entwicklungen. Versetzen Sie sich in die Rolle eines Gegners.

Die Inhalte

Die Teilnehmer schlüpfen in wechselnde Rollen wie Gegner und Wettbewerber oder andere Interessengruppen wie z.B. Kunden oder staatliche Institutionen. Die strategische Simulation ermöglicht das Erkennen von Überraschendem und bietet die Möglichkeit, Präventiv- und Eventualstrategien im Spielverlauf zu testen und zu verfeinern. Der Spielverlauf geht über mehrere Runden (z.B. simulierte Jahre) und erlaubt damit einen ungetrübten Blick in mögliche Zukünfte.

Der Arbeitsprozess

- 0. Spieldesign:** Die inhaltlichen Vorbereitungen und das individuelle Design des Wargaming nehmen eine zentrale Rolle ein und entscheiden über den Erfolg.
- 1. Impulsvortrag:** Sie lernen, mögliche Wildcards, Blind Spots und strategische Risiken zu erkennen und erfahren, wie Sie sich hiervoor immunisieren können.
- 2. Einführung:** Der Ablauf, die Aufgaben, die Ziele und die eingesetzten Methoden werden motivierend erläutert und anhand von Beispielen erklärt.
- 3. Spielverlauf:** Das Wargaming läuft in mehreren Gruppen und über mehrere Runden. Die Moderatoren streuen immer wieder neue Herausforderungen, Fallen und Überraschungen in das Spiel.
- 4. Briefing:** Nach Spielende werden die Erfahrungen, erste Handlungsoptionen und mögliche Lerninhalte zusammengefasst und diskutiert.
- 5. Bilanzerstellung:** Einige Tage nach dem Spiel werden die zusammengefassten Erkenntnisse präsentiert, gewichtet und in einen Handlungsplan überführt.

Erfassen Sie Ereignisse, den Markt und Wettbewerberverhalten schneller. Identifizieren und beurteilen Sie „Gegner“ im hektischen Geschehen des Marktes. Agieren Sie vorausplanend, erprobt und sicher.

Ausführliche Informationen über diesen Workshop erhalten Sie bei
Petra Kehr, p.kehr@zukunftsinstitut.de, Telefon +49 (0) 6174 96 13-13