

Der Topkongress zum Zukunftsmillionenmarkt für werbetreibende Unternehmen

ETHNO MARKETING 2009



10. Februar 2009 · Hotel Maritim Pro Arte · Berlin

Es referieren und diskutieren u.a.:



Axel Liebetau
Trendberatung
Zukunfts-
institut GmbH



Florian Allgayer
Geschäftsführer
Allgayer Media GmbH
und Autor W & V



Bülent Bora
Geschäftsführer der
KOM Media &
Marketing GmbH



Dr. Michael Kern
Vorsitzender der
A.T.U.-Geschäfts-
führung



Frank Niemeyer
Geschäftsführung BBDO
Marktorientierte
Kommunikationslösungen



Dr. Christoph Melchers
Geschäftsführer IFM
Wirkungen und
Strategien

Weitere Referenten:

- Ulrich Proeschel**, TBWA Deutschland international agierende Fullservice- Werbeagentur
- Dr. Andreas Kaapke**, Geschäftsführer Institut für Handelsforschung (IFH)
- Dr. Godehardt Wakenhut**, Geschäftsführer GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung
- Dr. Matthias Kulinna**, Consultant für Ethnomarketing und Sozialökonomik
- Peter Dröge**, Verlagsmanager Werner Media Group
- Dr. med Roman Rittweger**, Advisor in Healthcare
- Umut Karakas**, Data 4U GmbH, Markt- und Kommunikationsforschung

Die Top-Themen:

- **Zukunftstrend Ethno Marketing**
Weshalb Ihr Unternehmen auf einen wachsenden Absatzmarkt nicht verzichten sollte
- **Professionelles Zielgruppenmarketing auf dem Prüfstand** – Die aktuellsten Zahlen, Daten, Erhebungen
- **Erfolgskonzepte aus der Praxis:**
Wie E-Plus, Mercedes, VW, Samsung, Ratiopharm, Audi ihre neuen Zielgruppen ansprechen
- **„Universal Diversity“** – Internationales Marketing und die Top-Kampagnen von Pionieren aus Amerika und Europa
- **Ethno Marketing: JUST DO IT**
Tipps und Tricks für die erfolgreiche Einführung und Weiterentwicklung
- **Cross Culture Challenge** – Die Segmentierung unterschiedlicher Ethnien und die Besonderheiten in der Ansprache
- **Wie positionieren Sie erfolgreich „Ethno Marketing“ im eigenen Unternehmen?**
Herausforderungen, Chancen und Perspektiven

Eine Veranstaltung von: **management forum**
Verlagsgruppe Handelsblatt

Der Top-Kongress für professionelles Zielgruppenmarketing

Warum Sie den Kongress besuchen sollten:

Derzeit leben rund 15 Millionen Menschen mit Migrationshintergrund in den urbanen Städten Deutschlands. Experten belegen eine Kaufkraft von über 80 Milliarden Euro. In Zukunft wird jeder fünfte in Deutschland eine andere Herkunft haben. Ethnomarketing steckt im Vergleich zu anderen Ländern bei uns noch in Kinderschuhen. Viele Umsatzchancen werden so vertan. Unternehmen aus Handel und Dienstleistung müssen sich mit der wachsenden Zielgruppe individuelle Maßnahmen überlegen – und das sofort!

Die Fachkonferenz zum Thema „Ethno Marketing“ bietet Ihnen eine Plattform von Möglichkeiten, Ethnomarketing zu betrachten und mit unternehmerischem Handeln segmentierte neue Zielgruppen zu bedienen.

Wir freuen uns Sie in der Metropole Berlin begrüßen zu dürfen.

Fax-Anmeldung: 0 61 72 / 96 66 45

Ja, ich melde mich/wir melden an zum Top-Kongress

„Ethno Marketing 2009“

am 10. Februar 2009 € 890 p.P. zzgl. MwSt.

Sonderkonditionen für „Schnellentscheider“:

Wenn Ihre Anmeldung bis zum **3. November 2008** bei uns eingeht, erhalten Sie einen Frühbucherbonus in Höhe von **€ 200,-!**

Wir interessieren uns für **Sponsoringmöglichkeiten**. Senden Sie uns bitte unverbindlich nähere Informationen zu.

1. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

2. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

3. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

Datum Firmenstempel Unterschrift

* Hiermit erkläre ich mich einverstanden, weitere Informationen zu diesem und anderen Kongressen vom Veranstalter zu erhalten.

Information und Anmeldung

Kontakt:

Telefon: 0 61 72 / 96 66 - 0
Telefax: 0 61 72 / 96 66 - 45
Post: B+P Management Forum GmbH
Schwedenpfad 24, 61348 Bad Homburg
e-mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort

10. Februar 2009
Maritim Pro Arte Hotel Berlin
Friedrichstraße 150
Berlin 10117
Übernachtung EZ: € 143,- inkl. MwSt. (Frühstück + € 22,-)

Zielgruppen:

Marketingverantwortliche aus:
Handel
Versandhandel
Konsumgüterindustrie
Dienstleistungsunternehmen
Werbe- und Multimedia-Agenturen

Zimmerreservierung:

Das Tagungshotel hält ein Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen für die Konferenzteilnehmer bereit. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Forum Bad Homburg vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf diesem Vordruck vor. Die Gebühr für diesen Kongress beträgt € 890,- zzgl. MwSt. pro Person. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält auch Getränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis 9. Januar 2009 schriftlich bei Management Forum Bad Homburg eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 9. Januar 2009 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.