

28. September 2011

## ANWR GROUP setzt auf Innovation

### Zusammenarbeit mit Schweizer Kalaidos Hochschule

**Mainhausen, im September 2011 – Welche dynamischen Handelstrends kann sich der Schuhfachhandel zu Eigen machen, um für seine Kunden auch in Zukunft attraktiv zu sein? Wo liegen seine Chancen in einer Welt, in der auch der Konsum zunehmend digitalisiert wird? Die ANWR GROUP beschäftigt sich intensiv und auf vielfältige Weise mit diesen Themen. Um branchenfremde Impulse aufzugreifen, hat sie jetzt Studenten der Kalaidos Fachhochschule in Zürich nach Mainhausen eingeladen.**

Im Rahmen des Executive-MBA-Studiums mit der Vertiefungsrichtung Innovationsmanagement hatten die Studenten der Kalaidos Hochschule die Gelegenheit, in Mainhausen Ideen für innovative Konzepte im Schuhfachhandel zu entwickeln. Begleitet wurde das Projekt von der Kölner Agentur Klubhaus und den Professoren der Hochschule, Anja Pauling und Axel Liebetrau. Die Hochschul-Kooperation sieht Günter Althaus, Vorstandsvorsitzender der ANWR GROUP, nahtlos in die Innovationsstrategie der Gruppe eingebunden. Die Ergebnisse, die die Studenten nach zweitägigem intensiven Arbeiten vor Ort präsentierten, überzeugten die Jury, der neben Günter Althaus unter anderem auch Vorstand Fritz Terbuyken angehörte. Drei Gruppen hatten sich eingängig mit den besonderen Spezifikationen der ANWR GROUP beschäftigt und spannende innovative Ideen erarbeitet und präsentiert. Berücksichtigt wurden dabei viele der aktuell wichtigsten Handelstrends wie E-Commerce, Vernetzung, Green Retail oder Best Practice.

### Innovationsgedanke fest verankert

Für Günter Althaus ist die Zusammenarbeit mit der Kalaidos Hochschule – die im Übrigen keine einmalige Aktion bleiben soll – ein Baustein von vielen, um den Innovationsgedanken sowohl in den Unternehmen der ANWR GROUP, bei den Handelspartnern und auch im Branchenumfeld zu verankern. Als Ziel steht hinter allem, die Herausforderungen der Zukunft für die Kooperation anzunehmen. Mit einem eigenen Innovationsmanagement wird die Bedeutung dieses Themas unterstrichen. Die Zukunft hat für die ANWR GROUP indes bereits begonnen, beispielsweise durch das Projekt zur Verbindung von stationärem Handel und Internet.

Eingebunden in diesen spannenden Prozess sind auch die Fachhändler der Gruppe. So arbeitet die ANWR GROUP gemeinsam mit einer Händlergruppe daran, die Themen des Schuhfachhandels für das nächste Jahrzehnt zu ergründen. „Wir wollen uns aktiv damit beschäftigen und die Zukunft mitgestalten. Das bedeutet für uns, voran zu gehen“, so Günter Althaus. Besondere Bedeutung wird die Weiterentwicklung dieser Initiative im Jahr 2012 erhalten – dem internationalen Jahr der Genossenschaften –,

---

#### Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr.de](mailto:jenny.bleilefens@anwr.de)

Ariston-Nord-West-Ring eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

## Presseinformation

28.09.2011

bei dem die ANWR GROUP unter dem eigenen Motto „Mitdenken, Mitreden, Mitgestalten“ wichtige Impulse für den Kooperationsgedanken setzen wird. Der Leitgedanke gilt auch für die Mitarbeiter, die intensiv in den Innovationsprozess einbezogen sind. „Unser Selbstverständnis ist, gemeinsam die Märkte für die Zukunft zu entwickeln“, untermauert Günter Althaus den Prozess. Dabei setzt er auf vernetztes Handeln auch über die Grenzen der eigenen Gruppe hinaus: Der Zukunftskreis „HandelnDenken“ der DZB BANK beispielsweise ist eine wichtige Initiative für die Kooperation der Kooperationen. Durch den intensiven Dialog mit Verantwortlichen aus anderen Verbundgruppen und Wirtschaftsverbänden gestaltet die ANWR GROUP die Rahmenbedingungen des kooperierenden Handels aktiv mit.

### **Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis**

Mit der Kooperation zu den Studenten aus der Schweiz hat die ANWR GROUP die Brücke zwischen Theorie und Praxis geschlagen. Axel Liebetrau, Experte für Innovations- und Zukunftsmanagement, untermauerte diese Bedeutung in einem Vortrag vor Mitarbeitern in Mainhausen: „Angesichts gesättigter Märkte gewinnt das ökonomische Überlebensprinzip der Innovation dramatisch an Bedeutung.“ Obwohl dies alle wüssten, würden nur selten alle Register gezogen, um die Innovationskraft zu erhöhen. „Gute Ideen für aufregende Produkt- und Serviceinnovationen, schlanke Prozesse oder außergewöhnliche Managementinstrumente finden sich vielfach in Zusammenarbeit mit Unternehmens- und Branchenfremden.“ Durch die Kooperation mit der Kalaidos Hochschule wurde eben dieses Potenzial gewinnbringend eingesetzt.

### **ANWR GROUP: Europas führende Handelskooperation**

Die ANWR GROUP ist die starke und unabhängige Gemeinschaft ertrags- und leistungsfähiger Schuh-, Sport- und Lederwarenhändler. Gemeinsam mit den Händlern entwickelt sie die Märkte der Zukunft.

Mit einem Geschäftsvolumen von rund 7 Milliarden Euro zählt die ANWR GROUP zu den führenden europäischen Handelskooperationen. Mehr als 6.000 Unternehmen der Schuh-, Sport und Lederwarenbranche mit knapp 11.200 Verkaufsstellen nutzen das attraktive Waren-, Marketing- und Dienstleistungsangebot. Zahlreiche mittelständische Verbundgruppen greifen auf die Finanzdienstleistungen der Gruppe im Bereich der Zentralregulierung zurück.

[www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

---

#### **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr.de](mailto:jenny.bleilefens@anwr.de)

Ariston-Nord-West-Ring eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

## Presseinformation

28. September 2011



Impressionen des Workshops: Axel Liebetrau (links) im Gespräch mit einem Studenten (Bild links oben); die Präsentation der Ergebnisse (Bild rechts oben), die Jury-Mitglieder Günter Althaus und Fritz Terbuyken (Bild links unten) und Anja Pauling bei der Bewertung der Arbeitsergebnisse.



Beteiligt am Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis seitens der ANWR GROUP Günter Althaus, Vorstandsvorsitzender (rechts), Fritz Terbuyken (oben, Mitte), Jürgen Handke (oben links) und Volker Gromer (links) gemeinsam mit den Studenten und Anja Pauling (2. von links) und Axel Liebetrau (2. von rechts).

### Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr.de](mailto:jenny.bleilefens@anwr.de)

Ariston-Nord-West-Ring eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)