



Ideenskizze für Ihren Workshop: Strategic Business Wargaming

**bereiten Sie sich auf Krisen,
Überraschungen und
neue Märkte vor**

Ziele und Inhalte



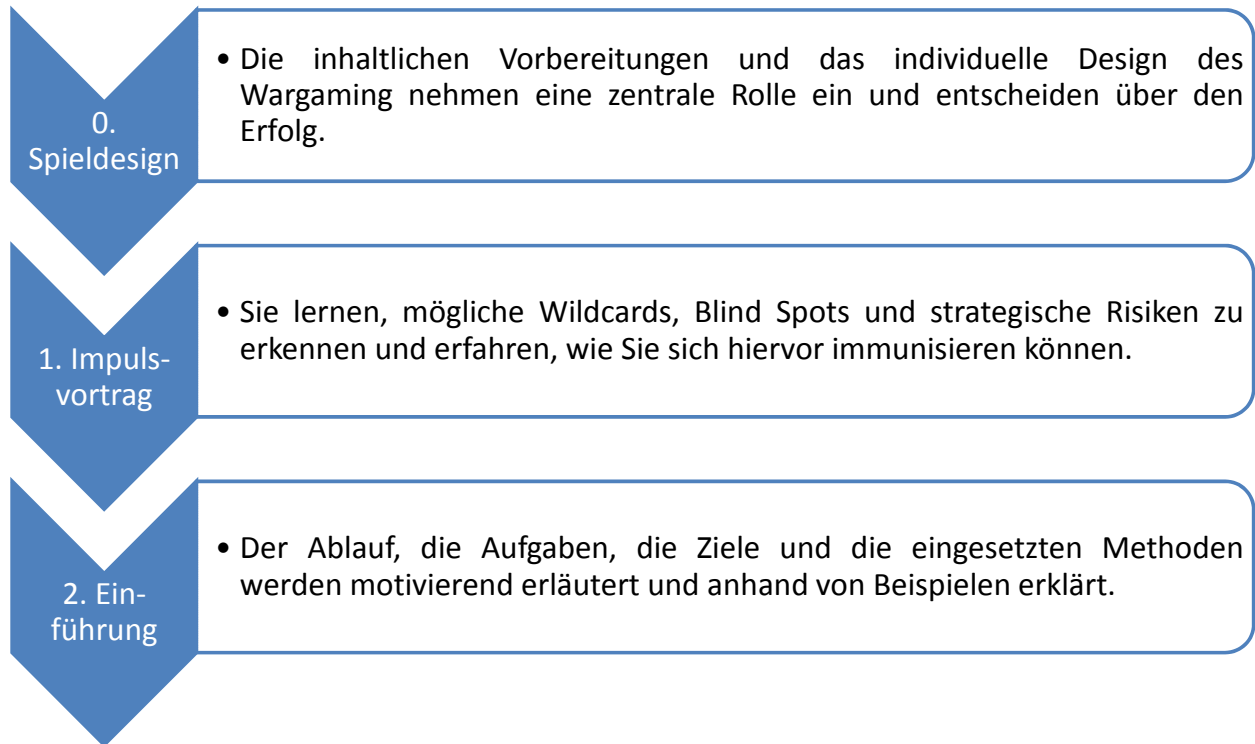
Ziele:

Entwickeln Sie in Ihrem Team Präventiv- und Eventualstrategien, um Ihre Positionierung oder Leistungen einem Stresstest zu unterziehen und künftige Veränderungen in Ihrem Markt oder neuen Märkten kennen zu lernen. Sensibilisieren Sie sich für überraschende Ereignisse und Entwicklungen. Versetzen Sie sich in die Rolle eines Gegners.

Inhalte:

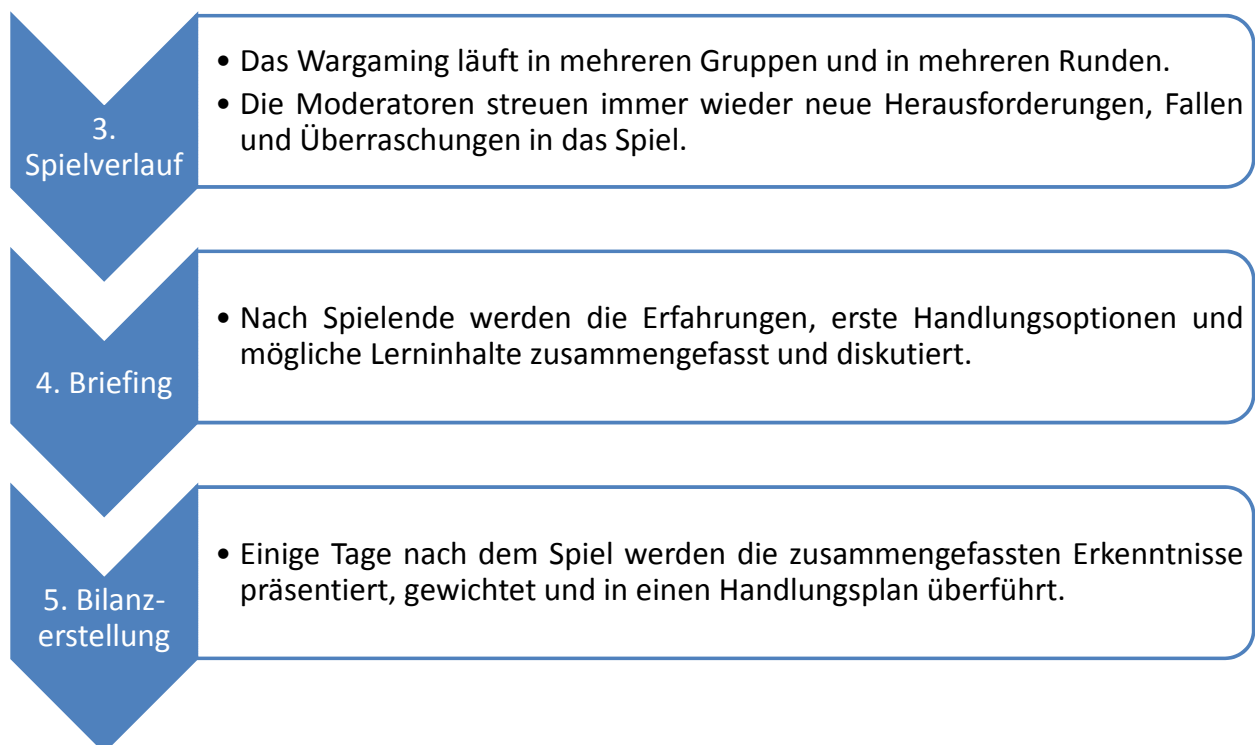
Die Teilnehmer schlüpfen in wechselnde Rollen wie Gegner und Wettbewerber oder andere Interessengruppen wie z.B. Kunden oder staatliche Institutionen. Die strategische Simulation ermöglicht das Erkennen von Überraschendem und bietet die Möglichkeit, Präventiv- und Eventualstrategien im Spielverlauf zu testen und zu verfeinern. Der Spielverlauf geht über mehrere Runden (z.B. simulierte Jahre) und erlaubt damit einen ungetrübten Blick in mögliche Zukünfte.

Ablauf: Der Workshop-Prozess (1)



Strategic Business Wargaming – bereiten Sie sich auf Krisen, Überraschungen und neue Märkte vor

Ablauf: Der Workshop-Prozess (2)



Strategic Business Wargaming – bereiten Sie sich auf Krisen, Überraschungen und neue Märkte vor



Wissen – kompakt, unterhaltsam und interaktiv :

Ganz nach Ihren Wünschen schneiden wir unsere Workshops auf ihr Unternehmen zu. Dabei bieten wir Ihnen keinen Standard aus der Konserve, sondern frische Ideen für Ihr Business. Durch ein detailliertes und konkretes Briefing mit Ihnen als Veranstalter leisten wir von Anfang bis zum Ende und auch noch danach optimale Qualität.

Erfassen Sie Ereignisse, den Markt und Wettbewerberverhalten schneller! Identifizieren und beurteilen Sie „Gegner“ im hektischen Geschehen des Marktes. Agieren Sie vorausplanend, erprobt und sicher!



Strategic Business Wargaming – bereiten Sie sich auf Krisen, Überraschungen und neue Märkte vor

Ihr Workshopleiter: Axel Liebetrau



Axel Liebetrau

ist ein gefragter Thought Leader für Innovation und Foresight. Er ist Redner, Consultant, Kolumnist, Fachautor und Unternehmer aus Überzeugung und Leidenschaft.

Neben seinen mittlerweile 24 Jahren Praxiserfahrung als Banker, Managementberater und Unternehmer hat er eine fundierte akademische Ausbildung als Dipl. Betriebswirt (FH) und MBA in International Management Consulting.

Axel Liebetrau hält Vorträge und Seminare zu innovativen Themenbereichen in Unternehmen, Verwaltungen und Universitäten. Er verbindet als Forscher und Lehrbeauftragter in Zürich/CH, Krems/A und Cheltenham/GB Praxis und Theorie einzigartig. Er ist Mitglied und Beirat in verschiedenen Think Tanks und Fachräten.



Strategic Business Wargaming – bereiten Sie sich auf Krisen, Überraschungen und neue Märkte vor

aus 2010

Bayrischer Genossenschaftsverband, Bundesland Steiermark, Commerzbank, CDU Niedersachsen, DEKABank, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Diebold, Donauversicherung, Finance Forum Germany, Frankenberger Bank, Garant Möbel, GENOPACE, Go! Marketing, International Card Manufacturers Association, Kalaidos Hochschule, KLUBHAUS Köln, Land Hessen, Microsoft, Podium Zukunft, Publish Industry, Sparkasse Hanau & Lüdenscheid, TIS Innovation, Verband Europäische Zukunftsforschung, VR-NetWorld, ...

aus 2011

Alstom Power, ANWR, AXA Winterthur, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband, Badische Landeskirche, Bankmagazin, Barmenia Versicherungen, Bayer Health Care, BITKOM, Caparol, Concordia Versicherung, Donauuniversität Krems, Finance Forum Germany, Finance Forum Schweiz, Jung DMS Cie, Kärcher, Kalaidos Fachhochschule Schweiz, KLUBHAUS Köln, Land Hessen, Personlina, Swiss CRM Forum, Verband Europäische Zukunftsforschung, Wolf Produktionssysteme, WVDS Verband, ...

Ausführliche Referenzliste: <http://www.axel-liebetrau.de/referenzen.htm>

Vortragsszenen – Schauen Sie rein: http://www.axel-liebetrau.de/VIDEO/film_2.htm

Imagetrailer – kurz & knapp: http://www.axel-liebetrau.de/VIDEO/film_1.htm

Strategic Business Wargaming – bereiten Sie sich auf Krisen, Überraschungen und neue Märkte vor

Axel Liebetrau ist
Top 100 Redner in 2011
und war in 2008 und 2009
Top 100 Trainer



Axel Liebetrau

International Management Consulting

Haydnstr. 5
D - 69168 Wiesloch

Telefon +49 (177) 4931271
Fax +49 (6222) 662943

E-Mail: axel@axel-liebetrau.de
Internet: www.axel-liebetrau.de
Twitter: aliebetrau